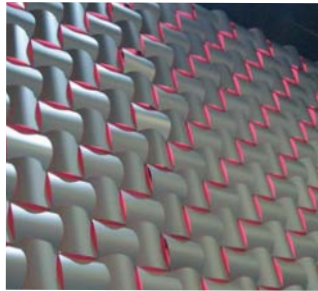


SHOWCASE

Acura Auto-Show - New York, USA



Für die internationale Auto-Show in New York, stellt Acura, ein japanischer Automobilhersteller für luxuriöse Vorführwagen, seine neuesten Konstruktions- und Design-Entwicklungen auf einem herausragenden Stand vor. Eine 12m² Wand wurde mit 64PXL Mirror Wash Elementen bestückt und von Video XL hinter einer maßangefertigten Metallverblendung installiert. Die einzelnen Kacheln werden vom Traxon Lighting Management System gesteuert und bilden eine Bandbreite hypnotisierender Farben. Auf Grund der speziell verarbeiteten Stahl-Verblendung entsteht ein verblüffender Effekt. Das futuristische Design des Stands bietet Acura's aktuellsten Innovationen die perfekte Kulisse und war auf jeder Auto-Show der Eye-Catcher.

VERWENDETE PRODUKTE



Tile 64PXL Wash

STEUERUNG



Butler

PROJEKT DETAILS

Kategorie: Entertainment
Kunde: Acura
Standort: New York, USA
Designer: XL Video
Installation: XL Video
Fertigstellung: April 2007
Traxon Region: Traxon USA

Traxon Technologies Europe GmbH

FLEXIBILITY, SIMPLICITY & INNOVATION IN LIGHTING SOLUTIONS & SERVICES

Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf WWW.TRAXONTECHNOLOGIES.COM

Kontakt: USA Marketing E: marketing@traxon-usa.com